

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA  
ANNO SCOLASTICO 2021/2022**

**Classi 5<sup>A</sup> B AFM Ragionieri      DISCIPLINA: LINGUA INGLESE**

**PROGETTAZIONE DIDATTICA ANNUALE**

**Insegnante: Daniela Sensini**

**COMPETENZE FINALI DA RAGGIUNGERE**

- Capire il funzionamento dell'inglese tecnico specifico dei vari indirizzi nei suoi aspetti teorici e pratici
- Sviluppare le abilità orali e scritte nella comunicazione di settore
- Elaborare e realizzare un progetto di interscambio commerciale/tecnico con la relativa documentazione
- Sviluppare abilità come: la traduzione, l'interpretazione di grafici e statistiche, l'uso del lessico specifico
- Analisi di situazioni di "problem solving"
- Potenziamento delle abilità di analisi e rielaborazione personale dei contenuti

**OBIETTIVI MINIMI**

- Consolidare le abilità linguistico-comunicative richieste al quarto anno focalizzando maggiormente l'attenzione sulle tematiche settoriali in vista dell'esame di stato.

**METODOLOGIA DIDATTICA**

L'approccio è di tipo funzionale-comunicativo, per cui l'apprendimento avviene attraverso l'acquisizione di un modello di comportamento linguistico proposto nella sua globalità e non attraverso la presentazione di semplici elementi o frasi isolate.

Si farà uso sia di lezioni frontali che di pair-work (con rispetto del distanziamento sociale) e saranno proposte attività con strumenti multimediali, avvalendosi della LIM di classe e del laboratorio linguistico dell'Istituto.

Lo studio della lingua potrà essere potenziato attraverso corsi propedeutici al conseguimento della **certificazioni internazionali FCE e Advanced**, che verranno organizzati sia all'interno dell'Istituto che in partner con altre scuole laddove il numero degli aderenti lo consenta.

Inoltre, in **collaborazione con l'Ente regionale APRO** accreditato per i Bandi Europei **ERASMUS**, viene proposto il progetto per partecipare al Bando di Alternanza (5 settimane con totale copertura spese) da svolgersi a fine anno scolastico, in un paese dell'Unione Europea, con selezione interna e tramite test scritto e colloquio orale (attività condizionata alla situazione pandemica).

## **CONTENUTI COMMERCIALI (ESP: English for special purposes)**

### **Module 1: reasons for business**

- The purpose of the business activity
- Needs and wants
- Goods and services
- The world of production
- The role of entrepreneurs
- Business plan
- The product's life-cycle
- Commerce and trade
- E-commerce
- The distribution channels
- Demand and supply

### **Module 2 : business organisations**

- Private and public sectors
- A business start up
- Comparing business activities
- How enterprises can grow
- Sustainability projects
- Private sector: crowdsourcing

### **Module 3: working in a company**

- The importance of motivation
- Types of remuneration
- The organisational structure
- Hierarchy
- The role of managers
- Identifying leadership styles
- Business meetings

### **Module 4: recruitment, job applications and work**

- Recruiting people

- Job classified advertisements
- The CV
- The cover letter
- Facing a job interview
- Employment contracts

### **Module 5: business communication**

- Forms of business communication
- Written communication
- Oral communication
- Visual communication (graphs / tables / charts )

### **Module 6 : business transactions**

- Business transactions
- Layout of formal business letters
- Enquiry and reply to enquiry
- Shipping goods and documents

### **Module 7 : transport**

- The role of geography
- Transport in national and international trade
- Means of transport
- Types of packing
- The role of carriers
- Transport documents
- INCOTERMS
- Dealing with other documents

### **Module 8 : banking,finance,insurance**

- Banks: main functions and types of banks
- Central banks: Bank of England / Federal Reserve System (USA)
- Ethical banking
- Microcredit
- Credit unions – microfinance
- Unbanked
- Cooperative banks
- M-banking
- Banking services to individuals and companies
- Smart cards : debit-credit pre-paid cards
- Overdraft /leasing/factoring/forfaiting
- Banking security measures: data theft /cyber ransom/ phishing
- Finance

- Lack of “Cash flow “ affecting companies' performance
- John Stuart Mill: utilitarian theory
- John M. Keynes: Keynesian economics
- Marcora Law: workers' “buy-out “in UK
- The most influential Trading Blocks
- Methods of payment: national-international trade
- On-line payment: PayPal system
- Virtual money: cryptocurrency / Bitcoin
- The Stock Market : primary and secondary market
- Securities / shares/ debentures /bonds
- Main trends / indexes
- NASDAQ / Dow-Jones
- London Stock Exchange: FTSE 100 index “ Footsie” ( history and origins)
- Traditional trading and electronic Stock Market
- Authorised dealers: brokers / jobbers
- Monitoring trading market: FSA -Financial Services Authority in UK  
SEC -Security and exchange Commission federal agency in US
- Financial “Spread”
- Fraud and speculations in the Stock Market
- Main worldwide financial crises
- Insurance market system
- Lloyd's of London: history and origins

## **Module 9 : marketing**

- Marketing and selling
- The marketing mix
- Market segmentation
- Mass marketing and niche marketing
- Marketing research
- Marketing strategies
- Neuromarketing: “scent “marketing / product placement
- Advertising media

## **MODULO 6 : EDUCAZIONE CIVICA**

Verrà inoltre svolto in lingua inglese,utilizzando vario materiale autentico e consultando siti internet ufficiali istituzionali e di organizzazioni internazionali, un **modulo di Educazione Civica**: “**CITTADINANZA EUROPEA – DIRITTI UMANI** “,relativo a tematiche di grande interesse e motivazione per gli studenti nell’ottica di sviluppare in loro una maggior consapevolezza di essere “cittadini del mondo” e di accettare il “diverso da sé” come valore arricchente.

## **RISORSE/MATERIALI**

- Testo di ESP: "Get into business", di C.Urbani/ A.Marengo/ P.Melchiori  
Ed. Rizzoli
- Dispense/fotocopie/materiale autentico a integrazione del programma
- Sussidi multimediali disponibili ( Lavagna interattiva LIM )
- Sussidi multimediali e siti web didattici: piattaforma BBC Learning English ([www.bbc.co.uk/learningenglish](http://www.bbc.co.uk/learningenglish)), portale TED ([www.ted.com](http://www.ted.com), [ed.ted.com](http://ed.ted.com)), dizionari online ([www.wordreference.com](http://www.wordreference.com), [context.reverso.net](http://context.reverso.net)), presentazioni multimediali ([www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)) e app (*BBC Learning English*, *DuoLingo...*) e piattaforma GSUITE già utilizzata in DAD.

## **MODALITA'/TIPOLOGIE DI VERIFICA**

Si assegneranno verifiche di due tipi:

- Verifiche frequenti su singole abilità che verranno poi corrette collettivamente in classe;
- Verifiche periodiche, più distanziate nel tempo, strutturate in modo da comprendere verifiche di più abilità.

Tali verifiche permetteranno di accertare il grado di apprendimento degli studenti e di verificare se gli obiettivi proposti sono stati raggiunti.

La valutazione avverrà su livelli di abilità e capacità acquisite nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

## **ATTIVITA' DI RECUPERO/ APPROFONDIMENTO**

Durante l'anno scolastico, si cercherà di programmare una serie di momenti sia in itinere che extrascolastici da dedicare:

- Ad esercitazioni di comprensione di testi di vario genere inerenti la microlingua di indirizzo
- Ad esercitazioni di produzione e rielaborazione scritta
- A momenti di approfondimento anche con l'aiuto di strumenti multimediali

